

УДК 316.43

И. С. Латникова

магистрант,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОРИЕНТИР СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье анализируется роль местной социальной политики в формировании имиджа муниципального образования. Обосновывается актуальность проблемы улучшения территориального имиджа на современном этапе. Рассмотрены составляющие имиджа территории и факторы, оказывающие на них влияние. Показана взаимосвязь развития социальной сферы и улучшения имиджевых характеристик территории. Выделены параметры, зависящие от социальной политики, которые предопределяют создание положительного имиджа муниципального образования. Особое внимание уделяется взаимосвязи между внутренним и внешним имиджем территории, а также влиянию на них социальной сферы. Обоснована необходимость стратегического ориентирования социальной политики в направлении формирования благоприятного имиджа муниципального образования.

Ключевые слова: имидж территории, социальная политика, муниципальное образование, местное самоуправление.

I. Latnikova

undergraduate,

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russia

IMPROVING MUNICIPAL IMAGE AS THE GUIDELINE FOR SOCIAL POLICY

Abstract. The article is about the role of the local social policy in improving the image of the municipality. The author draws attention to the relevance of the territorial image issue. It is spoken in detail about components of the territory image and factors affecting them. It is shown that there is connection between development of social policy and improving the image characteristics of the territory. The author points out parameters which depend on social policy and determine the creation of a positive municipal image. The article is concerned with the necessity of strategic orientation of social policy in the direction of forming a positive image of the municipality.

Keywords: territory image, social policy, municipality, local government.

Сегодня многие города России столкнулись с проблемой формирования благоприятного имиджа. При этом актуальность данной проблемы со временем только возрастает, так как в современных условиях имиджевые характеристики любого муниципального образования становятся одним из наиболее существенных факторов, которые определяют не только его конкурентные преимущества, но и динамику развития в целом. В качестве одного из ключевых способов формирования благоприятного имиджа муниципального образования выступает социальная политика. Ее роль в данном процессе оценивается в первую очередь, так как именно она направлена на население города, в частности, на его жителя, который является основным источником представлений о территории, на которой проживает.

Однако совсем не многие российские города следуют направлению, в котором социальная политика была бы сориентирована на повышение территориального имиджа. Поэтому необходимо глубже изучить и проанализировать роль социальной политики в формировании благоприятного имиджа для того, чтобы оценить значение данной

взаимосвязи и использовать ее для разрешения стратегических проблем развития муниципальных образований.

Для понимания особенностей влияния проведения той или иной социальной политики на имидж муниципального образования, необходимо, прежде всего, раскрыть понятие «имидж территории».

Всемирная туристская организация дает следующее определение, которое на сегодняшний день считается общепризнанным: «Имидж территории - совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа» [1]. Соответственно имидж территории является окрашенным эмоционально и очень разноплановым представлением, которое часто носит поверхностный характер, а также может быть искусственно создано в сознании людей.

Выделяют объективную и субъективную имиджевые составляющие территории. Конкурентные преимущества и недостатки в совокупности представляют собой объективную составляющую. Она может быть обусловлена такими признаками, как отраслевая специализация муниципального образования, развитость инфраструктуры, территориальное расположение, интеллектуальный, производственный и инновационный потенциал, а также уровень развития социальной сферы и т.д. Совокупность данных особенностей и ресурсных возможностей территории формируется объективно и представляет собой основу, на базе которой формируются ее имидж [2, с. 40].

Субъективная составляющая в свою очередь обуславливается неким субъективным представлением, сформированным через призму чувственного восприятия.

Современное информационное общество создает все условия для того, чтобы имидж, формирующийся как целенаправленно, так и стихийно, был у любого индивида, организации, страны или муниципального образования. Однако для последнего территориальный имидж принципиально важен с экономической точки зрения, так как не только различные объективные показатели, но и сложившийся образ данной территории сможет обеспечить привлекательность для инвестиций и партнерства. Такая направленность представлений о муниципальном образовании во внешнюю среду является внешним имиджем территории. Такой имидж может формироваться с помощью СМИ, оценки независимыми структурами аудита, участия в выставках, как на международном уровне, так и на национальном и т.д. То есть совокупность представлений о том или ином муниципальном образовании, сформировавшаяся у людей, не живущих в нем, является внешним проявлением имиджа территории.

Также существует внутренний имидж территории, отличительной чертой которого является направленность воздействия непосредственно внутрь. Такой имидж формируется, например, в восприятии города его населением. Стоит отметить, что А. П. Панкрухин относит население к группе «потребителей территории», способной привлекать инвестиции для реализации стратегических программ развития территории [3, с. 41].

При этом внутренний и внешний имиджи связаны между собой и оказывают влияние друг на друга. Так, в основном, резидентами того или иного муниципального образования распространяется информация, которая формирует представления о территории у нерезидентов.

Кроме того, нередко для внутреннего имиджа характерна политическая окраска, связанная с тем, как органы власти города или его лидер воспринимаются населением.

Предпосылки для формирования благоприятного имиджа муниципального образования включают в себя множество параметров. В частности, это качество жизни, определяемое уровнем оказываемых социальных услуг, наличием жилья для представителей разных социальных групп, доступностью образования, качеством продуктов питания и т.д. Также к данным параметрам относят развитость на территории

инфраструктуры, способности развивать высокие технологии. Для формирования благоприятного имиджа важным является также капитал, сконцентрированный на территории как из привлеченных, так и собственных средств, эффективность деятельности контролирующих органов, отношение власти к социальным проблемам и многое другое.

Среди вышеперечисленных параметров, являющихся предпосылками для формирования территориального имиджа, существенную долю занимают параметры, зависящие непосредственно от социальной политики, проводимой на данной территории. Чтобы доказать данное утверждение, следует обратиться к основным направлениям социальной политики местного самоуправления.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4] относит обеспечение жизнедеятельности населенного пункта к вопросам значения местного уровня. Исходя из этого, следует, что социальная политика является ключевой составляющей политики, проводимой на местном уровне.

Анализ данного закона позволяет выявить структуру предметов, регулируемых на местном уровне, среди которых социальным содержанием обладают: комплексное развитие социальной сферы муниципального образования, социальная поддержка населения, включающая содействие его занятости; управление муниципальным жилищным фондом, а также развитие и содержание таких муниципальных учреждений, как учреждения здравоохранения, учреждения дошкольного общего и профессионального образования. К этому списку следует также отнести охрану общественного порядка, обеспечение населения транспортными услугами, услугами связи и т.д. Обозначенные вопросы составляют область регулирования социальной политики и определяют задачи в процессе формирования социальной политики субъектом управления и ее последующей реализации. Разработка социальной политики на местном уровне невозможна без учета местной специфики, которая должна оказывать непосредственное воздействие на формирование совокупности социальных программ для того или иного местного сообщества.

Таким образом, объединяя все выше сказанное, следует сделать следующий вывод о роли социальной политики в формировании имиджа муниципального образования: социальная политика влияет на формирование, как объективной составляющей имиджа, так и субъективной. Так как объективная составляющая определяется совокупностью конкурентных преимуществ и недостатков, среди которых выделяют уровень развития социальной сферы, результаты проведения социальной политики могут, как повысить конкурентоспособность муниципального образования, так и понизить, а соответственно и повлиять на объективную составляющую имиджа как положительно, так и отрицательно.

Что касается субъективной составляющей имиджа территории, то так как она обусловлена, прежде всего, представлением о территории, формирующимся на основе чувственного восприятия, образ, формируемый у населения о муниципальном образовании, складывается во многом также за счет проведения социальной политики, которая на него направлена.

Среди параметров, предопределяющих формирование благоприятного имиджа муниципального образования, существенную долю занимают параметры, зависящие от социальной политики, а именно: комплексное социальное развитие муниципального образования, социальная поддержка населения, содействие его занятости, содержание и развитие муниципальных учреждений систем здравоохранения и образования, обеспечение населения транспортными услугами, гарантия санитарного благополучия жителей и т.д.

Более того, социальная политика является способом формирования внутреннего имиджа территории, который чаще всего связан с восприятием города и отношением к нему населения. Также нередко для внутреннего имиджа характерна политическая окраска, связанная с тем, как органы власти города или его лидер воспринимаются населением.

Формирование благоприятного имиджа имеет принципиальное значение в первую очередь для людей, проживающих в муниципальном образовании. Он влияет на создание и поддержку у населения социального оптимизма, доверия к власти и уверенности в будущем [5]. Формирование внутреннего имиджа сказывается и на формировании внешнего, так как, в основном, резидентами того или иного муниципального образования распространяется информация, которая формирует представление о территории у нерезидентов.

Социальная политика, проводимая в том или ином муниципальном образовании, является одним из ключевых способов формирования объективной и субъективной составляющих его имиджа, как во внешнем, так и во внутреннем проявлении. Следовательно, ориентиром социальной политики муниципальных образований, столкнувшихся с современными вызовами борьбы за создание положительного и уникального образа, с учетом результатов ее проведения в будущем, должно стать формирование благоприятного имиджа территории.

Библиографический список

1. Погорелова Н. В. Формирование благоприятного имиджа территории через события и проекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/16749.pdf>
2. Погорелова Н. В. Социальная эффективность маркетинга территории на примере Ростовской области // Практический маркетинг. - № 12 (214). – 2014. – С. 40-48.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / 2-е изд. – СПб.: Питер. – 2006. – С. 411.
4. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016), 6 октября 2003 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
5. Морозова Т.А. Медиатизация технологий конструирования имиджа города. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук. Краснодар, 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/mediatizatsiya-tek>

УДК 304.5

Т. В. Ломовцева,

магистрант,

Уральский федеральный университет,

О. Б. Франц,

к.э.н., доцент, кафедра ТиМ ГМУ,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье описаны варианты влияния органов местного самоуправления на качество жизни населения. Исследован отчет Правительства Российской Федерации по качеству жизни населения в крупных городах страны. Предложены методы измерения качества жизни населения в рамках районов города.

Ключевые слова: качество жизни, население, самоуправление, бюджет, трансферт, программа.